

Opinnäytetyö (AMK)

Muotoilu

Tekstiilisuunnittelu

2015

Jenni Vigg

PRINTTIMALLISTON SUUNNITTELU PUNAISELLE NORSULLE



TURUN AMMATTIKORKEAKOULU
TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

OPINNÄYTETYÖ (AMK) | TIIVISTELMÄ

TURUN AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu | Tekstiilisuunnittelu

2015 | 49

Ohjaaja: Mervi Vuolas

Jenni Vigg

PRINTTIMALLISTON SUUNNITTELU PUNAISELLE NORSULLE

Tämän opinnäytteen tavoitteena oli suunnitella printtimallisto Punaiselle Norsulle kesäksi 2015. Työn lähtökohtana olivat toimeksiantajan toiveet, johon yhdistyi oma subjektiivinen näkemykseni. Toimeksiantajan toiveet olivat yksinkertaisuus, värikkyys ja kesäiset kuvioaiheet.

Lasten kuosimaailmaa tutkittiin kuva-analyysin avulla, jossa analysoitiin Punaisen Norsun ja sen kilpailijoiden kuoseja. Suunnittelun tukena olivat myös lastenvaatetrendit, jotka toivat oman lisänsä prosessiin. Trendejä analysoitiin värikartan ja kollaasin avulla.

Työn tuloksena oli neljä tuotekohtaista printtiä ennalta määrättyihin tuotteisiin. Printtien kuvioaiheet olivat hai, rapu ja kissa. Työ vastasi toimeksiantajan toiveita ja printit nähdään Punaisen Norsun mallistossa tulevaisuudessa.

ASIASANAT:

Printti, lasten vaatteet, trendit

BACHELOR'S THESIS | ABSTRACT

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Design | Textile Design

2015 | 49

Instructor: Mervi Vuolas

Jenni Vigg

DESIGNING PRINT COLLECTION FOR PUNAINEN NORSU FOR SUMMER 2015

The main objective of this thesis was to create print designs for Punainen Norsu for the summer of 2015. The basis of the project was to meet the client's requirements and to associate them with the provider's subjective vision. The client's requirements were to keep the designs simple, colorful with a summerlike feeling to them.

The prints, from Punainen Norsu and its competitors, were analyzed and compared, using picture analysis techniques. The current children's fashion trends also supported the designing process. Different trends were analyzed with the help of color maps and collages.

The final result was four prints for pre-set products which met the client's requirements. The themes of the designs were sharks, crabs and cats. The design met the desired requirements and prints will be seen in the summer collection of Punainen Norsu in 2015.

KEYWORDS:

Print, children's clothes, trends

SISÄLTÖ

1 JOHDANTO	6
2 PUNAINEN NORSU	8
3 TAVOITE JA TUTKIMUSMENETELMÄT	10
4 KUOSI-ANALYYSI	12
4.1 Punaisen Norsun kuosi-analyysi	13
4.2 Kilpailijoiden kuosi-analyysi	15
5 TRENDIT	22
6 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT	25
6.1 Pohjavärit ja tuotteet	26
7 MALLISTON SUUNNITTELU	28
7.1 Tunnelma- ja värikartat	29
7.2 Luonnosteluprosessi ja kuvien muokkaus	30
8 VALMIIT PRINTIT	44
9 YHTEENVETO	47
LÄHTEET	49

LIITTEET

Liite 1.

KUVAT

Kuva 1. Punaisen Norsun logo.	9
Kuva 2. Punainen Norsu.	15
Kuva 3. Mainio.	17
Kuva 4. Aarrekid.	19
Kuva 5. Papu.	21

Kuva 6. Pantonen kevään 2015 trendiväri ennuste.	23
Kuva 7. Trendiennuste keväälle 2015.	24
Kuva 8. Pinterest-kuvakokoelma.	26
Kuva 9. Painopohjan värit.	27
Kuva 10. Tuotteet.	27
Kuva 11. Opinnäytetyökansio Pinterestissä.	28
Kuva 12. Pantonen värikartta.	29
Kuva 13. Tunnekartta.	30
Kuva 14. Ensimmäiset luonnokset.	31
Kuva 15. Luonnos.	32
Kuva 16. Kokeilu Photoshopilla.	32
Kuva 17. Varisprintti poikien t-paidassa.	33
Kuva 18. Kissaprintti.	34
Kuva 19. Kissaprintti tyttöjen haalareissa.	34
Kuva 20. Kesäaiheisia luonnoksia.	35
Kuva 21. Siistityt luonnokset.	36
Kuva 22. T-paitakokeilut.	36
Kuva 23. Paranneltu haiprintti.	37
Kuva 24. Haiprintin pintakokeilut.	38
Kuva 25. Pintakokeilut.	38
Kuva 26. Pintakokeilut.	39
Kuva 27. Rapuprintti.	39
Kuva 28. Rapuprintti.	40
Kuva 29. Eri tekniikkakokeilut.	41
Kuva 30. Shortsien värikokeilut.	42
Kuva 31. Haiprintistä inspiraatio shortseihin.	43
Kuva 32. Rapuprintti ja tyttöjen kesähaalarit.	44
Kuva 33. Kissaprintti ja tyttöjen kesämekko.	45
Kuva 34 Haiprintti ja poikien t-paita.	45
Kuva 35.Shortsit	46

KUVIOT

Kuvio 1. Viitekehys	10
---------------------	----

1 JOHDANTO

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella lastenkuosimallisto Punaiselle Norsulle kesäksi 2015. Työssä yhdistetään oma näkemys Punaisen norsun näkemykseen tulevasta printtimallistosta.

Aloitin tekstiilisuunnittelun opinnot jo vuonna 2008, jolloin opiskelin Salon Seudun ammattiopistossa tekstiiliartesaaniksi. Koulun kursseihin kuului kuosisuunnittelua ja kankaanpainantaa, mistä innostukseni hyödyntää luovuuteni ja piirtämistäitoni tulevaisuuden työelämässä heräsivät. Kauan harrastuksena ollut piirtäminen muuttui vakavammaksi tulevaisuuden haaveammattiksi. Opiskeluaikanani suunnittelemisani kuoseissa on aina heijastunut oma persoonallisuuteni, josta opiskelijatoverit muistuttavat. Huumorintaju, iloisuus ja ehkä pieni lapsenmielisyys ovat yleisimpiä elementtejä kuosisuunnittelussani. Näistä ominaisuuksistani ei siis ole haittaa, kun kyseessä on printtisuunnittelua lapsille.

Pulkkinen määrittelee muotoilun erityisen luovaksi toiminnaksi ja toiminnan jälkeksi. Hänen näkökulmastaan muotoilija on pohjimmiltaan taiteilija, ja hänen työnsä muistuttaa itse itseään ilmaisevaa taidetta. Se liittyy muotoilijan taideteollisuuteen, joka luo ja tulkitsee todellisuutta, jossa elämme. (Pulkkinen 1994, 62; Nuutinen 2004, 93.)

Hain loppusyksystä 2014 työharjoittelupaikkaa Punaisesta Norsusta, josta sain mahdollisuuden tehdä heille myös opinnäytetyön. Työharjoitteluni Punaisessa Norsussa on ollut suurimmaksi osaksi printtisuunnittelua. Näin pääsen nopeammin ymmärrykseen Punaisen Norsun ideologiasta ja arvoista, joita voin hyödyntää printtimalliston suunnittelussa. Mielestäni yrityksessä yhdistyy mukavuus, luonto, värit ja särmikkyys.

Punaisen Norsun ja lasten mielestä samat asiat ovat jännittäviä. Voi Punaiseen Norsuun silti törmätä myös ruokakaupassa, toreilla, rock-konserteissa, taidenäyttelyissä ja luennoilla.

Punainen Norsu tulee Suomesta ja tuoksuu Suomelta, hillalta ja raparperilta ja mustikalta.

Punainen Norsu pitää auringonkukista, kuralätäköistä, pienistä pupujusseista ja syksyn kellastamista lehdistä. Lumen sulaessa Punainen Norsu pukeutuu pöytäliinaan, josta on tullut takki. Kesäteatteriin Punainen Norsu valitsee mekon, joka oli ennen verhot tai housut tai haalarit. (Punainen Norsu 2015.)

Yrityksellä on selkeästi pieni halu uudistua laajentamalla erilaisten vaatteiden tarjontaa ja niiden värejä, yksinkertaistamalla kuoseja ja lisäämällä erilaisia esitystekniikoita vaatteiden suunniteluun. Punaiselle Norsulle on silti tärkeää vaatteiden ekologisuus, värikkyys ja jännittävyys, mistä Punainen Norsu tunnetaan.

2 PUNAINEN NORSU

Punainen Norsu sai alkunsa vuonna 2004 takista, jonka Helena Opas, Punaisen Norsun perustaja, ompeli omalle lapselleen. Koska kangaskauppojen materiaalit olivat sieluttomia eikä kaupoissa ollut lapsille tarjota muuta kuin vaaleanpunaista ja sinistä, halusi hän tehdä itse takin lapselleen. Takissa erikoista oli se, että materiaaliksi oli valikoitunut vanha pöytäliina. Koska takin ulkonäkö oli ihan jo-tain muuta, mihin oli totuttu, sai se paljon huomiota osakseen. Heti alkumetreistä saakka Opas alkoi ajatella ammattimaisesti tulevia mahdollisuuksia. Alun perin ajatuksena oli lähteä kehittämään lastenvaatemallistoa, mutta hän näki, että yritys voisi tulevaisuudessa laajentaa myös aikuisten vaatteisiin ja sisustukseen. Punaisen Norsun mallisto on tullut pitkän matkan vuosien saatossa ja kehittynyt paljon. Ensin tulivat taaperot, sitten vauvat, ja viime vuosina Punainen Norsu on keskittynyt isompiin lapsiin. Nyt vuorossa on koululaiset ja aikuiset. (H. Opas, henkilökohtainen tiedonanto 27.1.2015.)

Punaisen Norsun linjaus on pysynyt samana alusta alkaen. Suurimpia muutoksia ovat olleet muutto Turun Forum-kauppakeskukseen Turun Puistokadulta, jossa liike ennen sijaitsi. Puistokadun liikkeeseen kuului myös ompelimo, jossa tuotteet valmistettiin, mutta kun muutto Forum-kauppakeskukseen alkoi, suljettiin vanha ompelimo. Punainen Norsu kuuluu myös Turku Design Now! ryhmään, joka on tuonut paljon yhteisiä projekteja muiden turkulaisten yrittäjien kanssa ja vienyt myös mallistoa paljon eteenpäin. (H. Opas, henkilökohtainen tiedonanto 27.1.2015.)

Ekologisuus tuli automaattisesti mukaan kuvioihin, kun Punainen Norsu perustettiin. Tärkeää on, että vaate on tehty mahdollisimman ekologisesti, hyvistä ja myrkyttömistä materiaaleista. Tavoitteena on myös, että vaate valmistetaan mahdollisimman lähellä ja tekijät saavat siitä kunnon korvauksen. Ulkomaan tuotannossa on ollut rajana Eurooppa. Myös hankittavat materiaalit pyritään saamaan Euroopan sisäältä. Esimerkiksi trikootuotanto tapahtuu Portugalissa suomalaisen yrityksen omistamalla tehtaalla. Tuotteiden ompelu tapahtuu Kuortissa, Pöytyällä ja Portugalissa ja kankaanpainanta pääosin Portugalissa,

mutta esimerkiksi uusin mallisto Kärppä-printti on painettu Turussa. (H. Opa, henkilökohtainen tiedonanto 27.1.2015.)

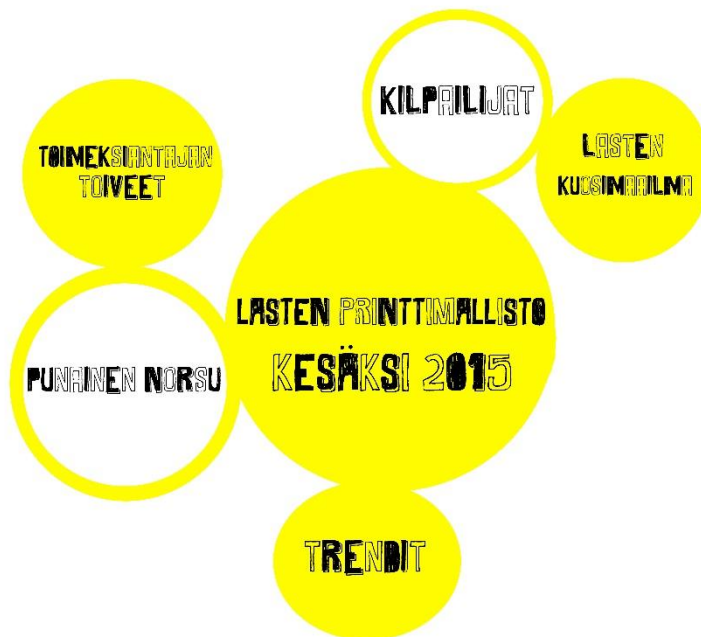


Kuva 1. Punaisen Norsun logo (Punainen Norsu 2015).

3 TAVOITE JA TUTKIMUSMENETELMÄT

Tämän opinnäytetyön tavoitteena on suunnitella printtimallisto Punaiselle Norsulle kesäksi 2015. Lisätavoitteena on myös pyrkiä siihen, että onnistuisin suunnittelemaan oman subjektiivisen näkemykseni pohjalta printtimalliston, joka vastaisi Punaisen Norsun toiveita. Tärkeää on se, että lopputulos miellyttäisi toimeksiantajaani ja printtini saataisiin tuotantoon. Ammatillisen kasvun näkökulmasta tavoitteeni on hypätä lastenvaatekuosien maailmaan ja ymmärtää kuosien tärkeimmät periaatteet.

Viitekehysten (kuvio 1) tehtävänä on olla minulle sellainen apuväline, jolla saan ajatukseni kokoon ja jonka avulla näen koko opinnäytetyöhön liittyvät suurimmat elementit. Nämä ovat niitä asioita, jotka vaikuttavat opinnäytetyön tulokseen eli valmistuviin kuoseihin.



Kuvio 1. Viitekehys

Lähtökohtana opinnäytetyössäni ovat pääosassa toimeksiantajan toiveet ja näkemykset lopullisesta printtimallistosta, joita olemme jakaneet keskenämme Pinterest-nettisivuilla. Toimeksiantajallani on tarkka kuva siitä, minkä tyyliä printtejä hän haluaa printtimallistoon. Pinterest on toiminut hyvänä apuvälineenä tiedonjakamisessa jo työharjoittelusta saakka. Lähtökohtana minulla on myös lasten kuosimaailma ja niiden lainalaisuudet. Punaisen Norsun ja kilpailijoiden kuoseja tutkin kuva-analyysin avulla.

Tutkimuskysymykseksi valitsin sellaisen, joka tukisi koko printtisuunnitteluprojektia ja helpottaisi minua saavuttamaan tavoitteeni. Opinnäytetyön tulos, neljä kesävaateprinttiä ennalta valikoituihin tuotteisiin, on kaiken kattava subjektiivinen vastaukseni tutkimuskysymykseen. Tutkimuskysymyksen tuloksena on siis tietyistä kuvioista ja väreistä koostuva printtimallisto.

Minkälaisista kuvioista ja väreistä koostuu Punaisen Norsun mukainen printtimallisto lastenvaatteisiin kesäkaudelle 2015?

4 KUOSI-ANALYYSI

Anttila määrittelee tutkivan toiminnan olevan yleensä jonkin asian analysointia. Analyysiä tehdessä tarvitaan jokin analysoitava kohde ja siinä olevia analysoitavia yksiköitä, jotka voivat olla esimerkiksi ajatuksellisia kokonaisuuksia, sanoja, lauseita, muita laajempia ymmärtämiskokonaisuuksia. (Ks. Ahonen & ym. 1994; Anttila 2005, 229).

Sanalla analyysi on juurensa antiikin ajassa. Sanan etymologinen tausta on ilmaisussa 'avata auki'. Analysoiminen voisi näin ollen merkitä vaikka jonkin seikain menneen selvittämistä. (Vrt. Farsethås 2002; Anttila 2005, 230.)

Kuvailmaisuus voidaan määritellä kieleksi, jota käytetään kommunikoinnin välineenä. Kuvat voivat viestittää faktatietoja, mielipiteitä tai tunnetiloja avoimesti ja tietoisesti. Kuvalla voi myös olla ideologisia ja psykologisia vaikutuksia, jotka eivät ole tiedostettuja tai avoimesti nähtävissä, vaan piilotettuja ja alitajuisia. (Nordström 1986; Anttila 2005, 366.)

Kuvien analysoinnissa on tärkeää myös selvittää analyysin tavoitteet. Sen tarkoituksena on havainnoida kohdetta suhteessa ennalta määriteltuihin kriteereihin ja sääntöihin, mutta taiteen puolella niiden luonne kannattaa tiedostaa. (Chandler 2004; Anttila 2005, 366–367.)

Anttilan mukaan subjektiivisen tekijän näkemys on sekä mielenkiintoisempi, että haasteellisempi, kun taas perinteisellä tiedenäkemyksellä on kokemuksia ja keinoja käytettävissä tilanteissa, joissa tavoitellaan vastaanottajan näkökulmaa, mielipiteitä ja käsityksiä asioista. (Anttila 2005, 111–112.)

Kokemuksellisuus on ihmisen sisäinen, subjektiivinen asia – sitä on ulkopuolisen vaikea arvioida. (Anttila 2005, 114.)

Subjektiivisella työmetodilla saatujen tutkimustulosten on oltava avoimia ja lähestyttäviä, mutta yleispätevyyttä niiltä ei odoteta. Tutkimuksessa on silti luotava niin paljon yleispätevyyttä ja jaettavuutta kuin mahdollista. (Vrt. esim. Hannula & ym. 2003, 34; Anttila 2005, 14.)

Koska Punainen Norsu on oman tiensä kulkija ja koska toimeksiantajalla on tarkka kuva kuosimallistosta, en anna trendien vaikuttaa liikaa omaan suunnitteluprosessiin. Näiden analyysien avulla pääsen lastenvaatekuosien maailmaan, koska se ei ole minulle ennestään tuttu.

4.1 Punaisen Norsun kuosi-analyysi

Luvussa 4.1 Punaisen Norsun ja 4.2 kilpailijoiden kuosi-analyysissä käytän termejä printti ja kuosi. Näillä sanoilla voidaan tarkoittaa hieman eri asioita. Sana printti voidaan mieltää yksittäisenä painokuvana, kun taas sana kuosi voidaan mieltää monen kuvion kokonaisuutena. (Kielitoimistonsanakirja 2014.)

Punaisen Norsun printit yhdistyvät yksinkertaisista, mutta myös moniulotteisimmista tyyleistä. Kuosien hahmot vaihtelevat mallistoittain norsusta siiliin, haukeen ja kärppään. Norsu- ja Siili-kuosit ovat Punaisen Norsun ensimmäisiä mallistoja, joissa molemmissa tyyli on erittäin yksinkertainen. Mielenkiintoa kyseisiin kuoseihin lisää erilaiset sommittelut. Vaikkakin norsu-kuosi aiheena on sukupuolineutraali, voi erilaisilla sommitteluilla vaikuttaa enemmän siihen, kummalle tuote on tarkoitettu. Norsu-kuosi löytyy esimerkiksi huppareista, ulkoiluvaatteista ja mekoista. Värit joita kuosissa on käytetty, ovat maanläheisiä yhdistelmiä, kuten kelta-ruskea, puna-valkoinen ja sini-valkoinen. Yhdistelmiä on monenlaisia ja moneen tilanteeseen sopivia.

Vasemmassa alimmaisessa tuotteessa (kuva 2) on Siili-kuosi, joka on samankaltainen kuin Norsu-kuosi. Erittäin yksinkertainen, mutta Siili-printistä ei ole tehty erilaisia sommitteluja. Siili on kuosiaiheena minusta sukupuolineutraali, mutta väreillä voidaan säädellä lopputulosta. Tuotteita on lippalakeista, haalareihin ja peittoihin. Valkoista siiliä on yhdistetty keltaiseen ja vihreään taustaan. Siiliä on aseteltu ilmastavasti ja rennosti, kokoja muunnellen. Siili-kuosi on kokonaisuudessaan erittäin hyvä esimerkki kesäisestä tyylistä, jota voin hyödyntää omassa printtisuunnittelussa.

Sirkus-teemaisessa kuosissa yhdistyy yksinkertainen ja symmetrinen tyyli. Kuosissa tasapainottelee uudelleen syntynyt norsu, joka on saanut hieman enem-

män yksityiskohtia ulkonäköönsä. Tällainen symmetrinen asettelu on uutta Punaiselle Norsulle. Kyseisessä kuosissa on myös hiukan enemmän pienempiä yksityiskohtia, ja siksi se erottuu joukosta. Väreinä kuosissa ovat punainen, keltainen ja valkoinen, jotka luovat hauskaa sirkustunnelmaa. Värit ovat myös pirteitä ja erottuvat edukseen muista Punaisen Norsun mallistoista. Asettelu kuosissa on erittäin tiivistä. Sirkus-kuosi on vasemmalta ylärivistä (kuva 2).

Herra Hauki -kuosi, ylärivi keskellä (kuva 2), on ollut Punaisella Norsulla myynnissä jo jonkin aikaa, mutta vasta nyt lähiaikoina siitä on tullut erittäin suosittu. Herra Hauki -kuosissa on enemmän erilaisia elementtejä ja erilaisia hahmoja, kuin aiemmissa kuoseissa. Kuosissa ui haukia, sammakoita ja pieniä nuijapäitä, ja siihen on lisätty pieniä vesiroiskeita hahmojen hyppiessä ja sukeltaessa veteen. Pienenä lisänä sammakoihin ja haukiin on lisätty pientä ruutua, raitaa ja palloa. Pienet yksityiskohdat antavat mielestäni syvyyttä kuosiin. Kuosia on vain musta-valkoisena, mutta joihinkin tuotteisiin, kuten kuvassa 2. ylhäällä keskellä Herra Hauki -ensimekkoon, on lisätty punaiset röyhelöhihat. Punainen on hyvä yhdistelmä Herra Hauki -kuosin kanssa ja tekee lopputuloksesta tyttömäisen. Herra Hauki -kuosista löytyy laajempi valikoima tuotteita. Sitä löytyy tyttöjen mekoista, haalareihin, pipoihin ja miesten alusvaatteista, pehmoleluihin.

Kärppä-printti on uusi tulokas. Kärppä-printtiä on t-paidoista, pitkä-hihaisista ja kangaslaukuista. Suunnitteilla on Kärppä-printtiin sopivat leggingsit, joita olen suunnitellut työharjoitteluni aikana. Keskellä alimaisella rivillä (kuva 2) on paita, johon on sijoitettu keskelle Kärppä-printti. Tarkoituksena on säilyttää tuotteen printissä yksinkertaisuus. Itse paidassa olevat yksityiskohdat, kuten olkapääpaikat ja raakareuna saumoissa tuovat tyyliin rosoisuutta, mikä sopii Punaisen Norsun boheemiin, rentoon tyyliin. Kärppä-printti painetaan käsin mustalla vihreään, keltaiseen ja harmaan eri sävyihin.

Punaisen Norsun malliston vaatteet on valmistettu kierrätysmateriaalista, sekä uusista mahdollisimman ekologisista materiaaleista. Vaatteet on suunniteltu mahdollisimman pitkäikäisiksi, sekä arjessa toimiviksi unohtamatta kaunista ulkonäköä. (Punainen Norsu 2015.)



Kuva 2. Punainen Norsu (Punainen Norsu 2015).

4.2 Kilpailijoiden kuosi-analyysi

Kilpailijat olen valinnut sillä perusteella, mitä olen toimeksiantajan puheista poiminut. Nämä yritykset eivät välttämättä ole ekologisia tai ne eivät liity Punaiseen Norsuun millään muulla tavalla, kuin että kyseiset yritykset ovat suomalaisia.

Jotta saisin paremman kuvan kilpailijoiden tämän hetkisistä kuoseista, aion jakaa kilpailijoiden tuotteiden kuosit tyttöjen ja poikien ryhmään. Tämä ei ole mahdollista kaikkien yritysten kohdalla, koska kaikkia lastenvaatteiden kuoseja ei ole jaettu sukupuolen mukaan. Teen tämän siksi, koska siitä näkee helpommin värien, muotojen ja tyylien eron. En yleensä erittele tällä tavalla tyttöjen ja poikien kuoseja, mutta koska tavoitteenani on selkeästi luoda tytöille ja pojille omat kuosit, tämä toimii hyvänä työkaluna.

Yhdeksi tarkemmin analysoitavaksi yritykseksi valikoitui suomalainen yritys Mainio. Mainio Clothing Oy on uusi lastenvaatteiden valmistaja ja verkkokauppa, joka on perustettu vuonna 2013. Mainio on erittäin trendikäs, moderni ja

mielenkiintoinen uusi yritys, joka yhdistelee rohkeasti värejä ja muotoja. Graafiset linjat ja kirkkaat värit ovat mielestäni nuorekas yhdistelmä. (Mainio 2014.)

Mainio syntyi halusta luoda rentoja ja ajanhenkisiä lastenvaatteita, joista pitävät sekä lapset että heidän vanhempansa. Mainiot ovat arjen käyttövaatteita, mukavia ja helppohoitoisia. Mallisto sopii vauvasta 12-vuotiaalle, ja useimpia vaatteita voi käyttää ympäri vuoden. Mainion tuotanto on avointa ja rehellistä. Käyttämämme puuvilla on luomupuuvillaa. (Mainio 2014.)

Vasemmalle puolelle olen asetellut niin sanotut poikien ja oikealle tyttöjen tuotteet. Mainio käyttää paljon kirkkaita värejä, jotkut jopa sähköisiä sävyjä. Värit eivät niinkään ole selvästi tytöille tai pojille tarkoitettut, vaan vaaleanpunaista voi löytyä myös pojan päältä. Mukana on vähän erikoisiakin sävyjä, kuten kullankeltainen, tiilenpunainen tai havunvihreä, jotka tuovat minusta maanläheisyyttä tuotteisiin. Samoja kuoseja käytetään monissa erilaisissa tuotteissa ja yhdistellään jännittävästi keskenään, on se sitten tarkoitettu tytölle tai pojalle. Hauskaa minusta on se, että mustavalkoinen ruutukuosi löytyy mallistosta ja se selvästi erottuu tästä väriloistosta ja toimii niin sanottuna villinä korttina. Kuvioaiheita löytyy emusta ruutuun ja ruudusta pöllöihin. Kuoseja on suuri kirjo, mikä tekee yrityksen tuotteista monipuolisia.

Oikealla yläkulmassa (kuva 3) mustavalkoiseen ruutukuosiin on lisätty selvästi tyttömainen vivahde olkapäästä tulevilla röyhelöillä. Tämä on tehty kaikkiin tyttöjen paitoihin, ja se tuo minusta tyttömaisen lapsenmielisyyttä kokonaisuuteen. Värit tuotteissa ovat pinkki, havunvihreä, kullankeltainen, musta, valkoinen ja petrolinsininen. Tytöille tarkoitetuista tuotteista suurin osa on jatkuvia raportteja, oli se sitten viivaa, raitaa, pilkkua tai silmua, mutta tytöille on myös yksittäisiä printtejä, kuten pupuja ja pöllöjä. Tuotteita tytöille löytyy legginseistä mekkoihin, tunikoihin ja haalareihin.

Poikienkin tuotteisiin on käytetty paljon samoja kuoseja kuin tytöille. Se, mistä pidän Mainion niin sanotusti pojille tarkoitetuista kuoseista, on se että niissä on samanlainen tunnelma jota haen Punaisen Norsun kuosimalliston pojille suunnattuun maailmaan: ronskia, jännittävää vähän hurjempaa teemaa ja erilaisia kuvitustekniikoita. Enemmän pojille suunnatuista kuoseista löytyy lukkia, apina- maista ja robottimaista hahmoa ja emua. Värit ovat pojille samantapaisia kuin

työillä, mutta eroavaisuus on mustikansininen väri. Se muistuttaa lähes sähkön-sinistä sävyä. Se tuo lisää energisyyttä mallistoon ja pompahtaa silmiin heti ensimmäisenä. Tuotteita löytyy housuista paitoihin ja huppareihin.



Kuva 3. Mainio (Mainio 2015)

Toiseksi Punaisen Norsun kilpailijaksi valikoitui suomalainen yritys Aarrekid. Aarrekid collection on 2009 perustettu lastenvaatteiden valmistaja, jolla on samantapaiset arvot kuin Punaisella Norsulla. Aarrekid haluaa panostaa kotimaiseen työhön, ekologisuuteen ja lasten viihtyvyyteen. Kyseinen yritys edustaa suomalaista muotoilua myös kansainvälisesti, ja sen kuoseissa yhdistyy suomalainen innovatiivisuus, mallisuunnittelu ja laadukkaat materiaalit. Aarrekidin tuotteita valmistetaan Suomessa, Virossa ja Portugalissa tarkkaan valikoiduissa ja kontrolloiduissa tehtaissa. Tuotteet on valmistettu kaikin puolin ympäristöä kunnioittaen. (Aarrekid 2015.)

Aarrekidin mallisto koostuu eläin- ja raitakuoseista. Kuosit ovat tyyliältään sadunomaisia ja hauskoja. Aarrekid on myös erittäin trendikäs ja moderni lastenvaateyritys ja jokainen kuosi kertoo omaa tarinaansa. Aarrekidin mustavalkoraidallisia vaatteita on kiva yhdistellä värikkäämpiin vaatteisiin ja lopputuloksesta tulee entistä hausempi. Aarrekidin Instagram-sivut antavat kuvan luonnon-

läheisestä ja skandinaavisesta tyylistä, joka varmasti on monelle ostajalle tärkeää, varsinkin kun kyseessä on suomalainen yritys ja tuotteet.

Aarrekidin malliston valikoima ei ole kovin suuri, mutta yleensä pieni määrä tarkoittaa parempaa laatua. On myös parempi luottaa pariin hyvään kuosiin, koska se kertoo vain itsevarmasta/itsetietoisesta yrityksestä. Kuosit ovat myös erittäin monipuolisia, ja niistä saa aina etsiä uusia asioita, joita ei ole ennen löytynyt, ja säilyttää jatkuvan mielenkiinnon tuotteisiin. Värit vaihtelevat mustavalkoisista ja luonnonvalkoisista hentoihin pastellinsävyihin. Väripilkkuina osuu heti silmään Aarremetsä-kuosin värien leikki ja Rooster-kuosin syvän sini-sen ja hennon keltaisen väriyhdistelmä.

Aarrekidin tuotteissa ei ole selvää erittelyä tyttöjen ja poikien kuosien välillä, joten en voi tässä kohtaa jaotella kuoseja ryhmiin. Kaikki kuosit sopivat sekä tytöille että pojille. Koska Aarrekid ei ole minulle ennestään tuttu yritys, en ole varma onko tämä ollut vain viime malliston tarkoitettu ajatus vai jatkuuko Aarrekidin mallistot samaan tyyliin. Tällainen kuosisuunnittelu vaati minusta taitoa ja hyvää värisilmää, että osaa yhdistellä värejä niin, että ne sopivat molemmille sukupuolille, vaikkakin kuosiaihe ei niinkään olisi sukupuolineutraali.

Aarrekidin yksilölliset, rakkaudella suunnitellut kuosit antavat lapselle mahdollisuuden mielikuvituksen ja leikin kautta matkustaa yhdessä erilaisten eläinten ja otusten kanssa mitä erikoisimpiin paikkoihin ja keksiä hauskoja tarinoita kerrottavaksi. Tervetuloa seikkailulle Aarrekidin sadunomaiseen maailmaan! (Aarrekid 2015.)



Kuva 4. Aarrekid (Aarrekid 2015).

Papun ensimmäinen mallisto ilmestyi vuonna 2012, jolloin kuoseissa hääpäri nappeja rakastava lintu eli Papu ja Nappisade. Papu on syntynyt taiteilijan ja vaatesuunnittelijan yhteistyönä, jolle tunnusmaisia ovat graafiset unisex-kuosit. Jokaiset kuosit rakentuvat tarinan ympärille, jotka ammentuvat kaksikon lapsiperhe-elämästä sekä omasta lapsuudesta. Viimeisin mallisto, Papu ja metsänpöikänen, ilmestyi vuonna 2014, jolloin päähenkilönä kuoseissa seikkaili orava. Jokainen mallisto saa inspiraatiota vuosittain ilmestyvästä Papu-kirjasta, josta kuosit saa täydennystä ympäri vuoden. Papun tuotteet ovat yhdistelmäkokoja, jotka kasvavat lapsen mukana käännettävien resorien ja bodyn tuplanepparien ansiosta. Tuotteet valmistetaan pääosin laadukkaasta GOTS-sertifioidusta luomupuuvilla-elastaanineuloksesta. (Papu 2015.)

Innostuksesta ja inspiraatiosta syntyi tarina. Siitä alkoi yhteistyö vaatesuunnittelijan ja taiteilijan välillä. Lopputuloksena konkretisoitui uusi lapsenomainen visuaalinen maailma kirjan ja kuosikankaan muodossa. (Papu 2015.)

Papun kuosit rakentuvat tarinan ympärille, joka selkeyttää malliston kokonaiskuvaa. Se kertoo silloin jostain hahmosta, kuten edellisissä mallistoissa tarinoissa seikkaili orava ja lintu. Se on minusta erittäin hyvä tapa kuosisuunnittelussa, koska Papun tarina jatkuu ja aiheet muuttuvat. Silloin kuosien jatkuvuus

jatkuu koko vuoden ympäri ja säilyttää mielenkiinnon. Pavun tyyli on huoletonta ja rentoa. Punaista Norsua ja Papua yhdistää aikuisten mielenkiinto tuotteisiin, joka on saanut Papunkin suunnittelemaan pieniä eriä tuotteita myös aikuisille. Papun tuotteet ovat tyyliltään ajattomia ja käy kaiken ikäisille.

Kuosit toimivat sukupuolesta riippumatta, ja siksi en voi jaotella kuoseja tytöille tai pojille. Kuosien tyylessä vaihtelee yksinkertainen viivapiirrosjälki ja graafiset raidat. Papu ja metsänpoikanen -kuosi koostuvat pääelementistä mikä mielestäni tässä tapauksessa on orava, jonka ympärillä lojuu tikkuja, värikkäitä kiviä ja omenoita. Kuosit ovat ilmavia ja kuvioiden koot vaihtelevat suuresti. Kuoseja myös löytyy yksinkertaisimpia, jossa esimerkiksi t-paidan alareunasta löytyy pelkkä orava, mustaa valkoisella.

Tuotteiden värit koostuvat pääosin mustasta ja valkoisesta, joihin on lisätty tehostevärejä. Papu ja metsänpoikanen -mallistossa tehostevärinä toimi punainen mustan ja valkoisen lisänä. Tuotteiden malleissa löytyy selvästi tytöille suunnattuja tuotteita, kuten suuressa osassa tyttöjen mekoista ja pipoista löytyy iso ru-setti.

Malliston tuotesuunnittelun ja tuotannon perustana on yhteistyö, läpinäkyvyys, vastuullisuus ja positiivinen meininki. Vaatteet on suunnitellut Anna Kurkela ja printit kuvittanut Hanna-Riikka Heikkilä. (Papu 2015.)



Kuva 5. Papu (Weecos 2015).

5 TRENDIT

Sproles ja Burns määrittelevät muotitrendien ennakoimisen sekä taiteeksi, että tieteenksi. Taiteeksi se määritellään siksi, koska ennusteet perustuvat yleensä intuition, hyvään arvostelukykyyyn ja aikaisempaan kokemukseen. Tieteenksi siksi, koska muotitrendien ennustajat soveltavat analyyttisiä käsitteitä ja menetelmiä, joiden avulla voidaan analysoida tulossa olevia tapahtumia systemaattisesti. Heidän mukaan muotitrendit pohjautuvat tiettyihin periaatteista ja niistä rakentuu näkemys tyylien tulevista kehityssuunnista. (Sproles & Burns 1994, 284; Nuutinen 2004, 9596.)

Yhtenä tutkimuksen aiheista on kevään/kesän 2015 lasten trendiennusteiden tutkiminen. Minusta on tärkeää tietää millaista tyyliä on odotettavissa kesäksi ja olla kartalla erilaisista trendeistä ja ottaa niistä vaikutteita omaan printtisuunnitteluun. Omassa suunnittelussa trendit eivät ole pääosassa vaan toimeksiantajan mielipiteet, toiveet ja Punaisen Norsun oma tyyli. Trendiennusteita tutkin internetistä pantone.com-sivuilta ja WGSN.com-sivuilta. Koska printti-ideat ja aiheet ovat lähtösin suoraan toimeksiantajalta sekä minulta, en tunne tarvetta tutkia niitä sen enempää. Koska Punainen Norsu tiedetään iloisista väreistään, haluan keskittää trendiennusteiden tutkimisen väreihin.

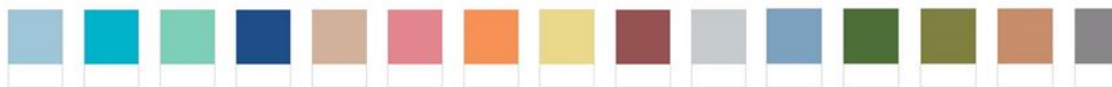
Seivewrightin mukaan värit ovat tärkeitä tutkimus- ja suunnitteluprosessissa. Värit ovat yleensä ensimmäinen elementti mihin kiinnitetään huomiota tuotteessa ja se vaikuttaa siihen miten tuote tai mallisto otetaan vastaan. Värit ovat kiinnostaneet meitä jo muinaisista ajoista saakka. Meidän pukeutumisessa värit heijastavat persoonallisuutta, luonnetta ja tyylimakua ja värit voivat myös välittää merkittäviä viestejä erilaisista kulttuureista ja sosiaalisesta asemasta. Suunnitteluprosessi yleensä aloitetaan väreistä ja ne säätelevät mielialaa ja sesonkia johon suunnitellaan. (Seivewright 2007, 23.)

Pantonen nettisivuilta löytyi teksti, jossa kuvaillaan tulevan kevään värejä: on aika siirtyä kohti kylmempiä ja pehmeämpiä sävyjä. Eklektinen ja eteerinen sekoitus hillittyjä ja kirkkaita sävyjä, sekä kalpeat pastellit ja maanläheiset sävyt

vievät kohti yksinkertaisimpia aikoja. Muistikuvat retro-herkuista, kansanperinteistä ja kukkataiteesta, sekä taianomaisesta maailmasta vievät trooppisiin maisemiin, kun tavoittelemme onnellisuutta, sekä lämpimimpiä kuukausia. (Pantone 2015.)

Spring 2015: En Plein Air

This season, cooler and softer color choices with subtle warm tones follow a minimalistic *en plein air* theme, taking a cue from nature.

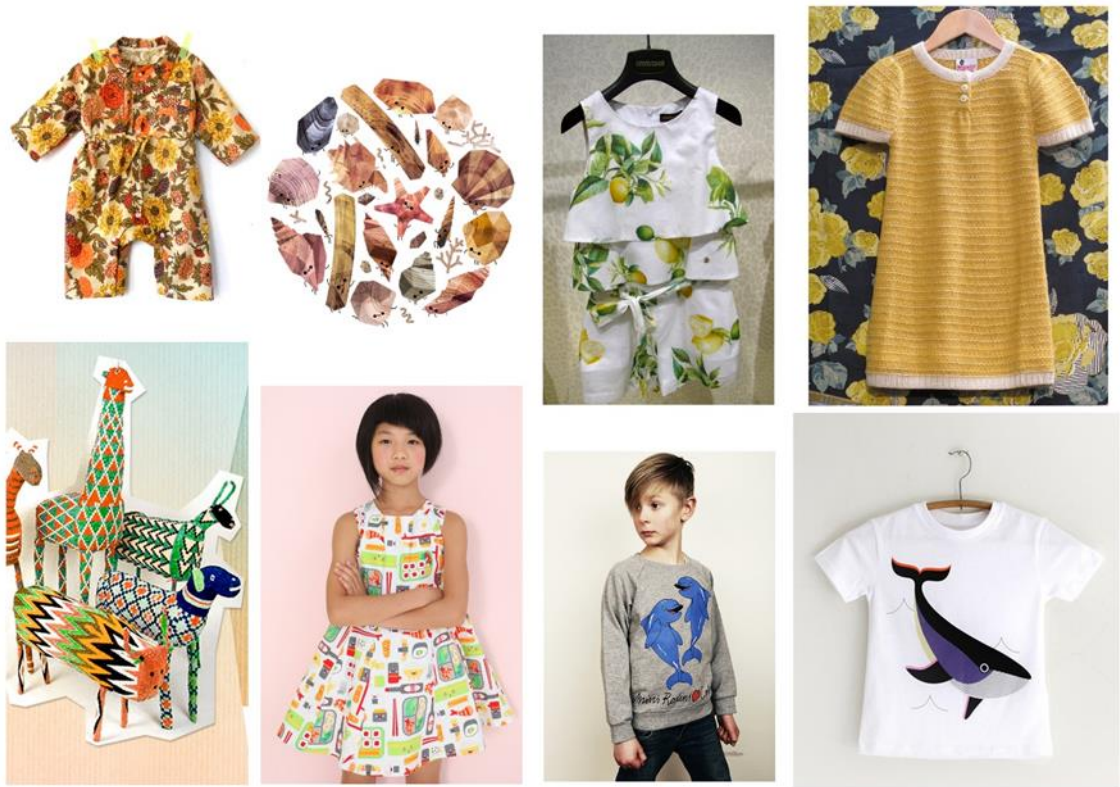


Kuva 6. Pantonen kevään 2015 trendiväri ennuste (Pantone 2015).

WGSN.com-sivusto on ollut 17 vuoden ajan yksi luotettavimmista trendiennusteiden lähteistä. WGSN:n globaali tiimi alan asiantuntijoita jakavat asiantunteuksensa trendeistä. WGSN:llä on suhteita maan joka kolkkaan, kuten Eurooppaan, Aasiaan, Australiaan, Pohjois- ja Etelä-Amerikkaan, jossa sitä käyttää tuhannet ammattilaiset sekä yritykset pienistä suuriin. (WGSN 2015.)

Olen tehnyt kollaasin, johon olen koonnut minusta Punaiselle Norsulle sopivimmat trendit. Tämän tarkoitus on olla minulle avuksi printtisuunnittelussa (kuva 7).

Seivewright kertoo, että kollaasin käyttö tutkimustyössä on toinen lähestymistapa, jossa kootaan tietoa eri lähteistä, kuten esimerkiksi valokuvista, leikkaamalla leikkeitä aikakauslehdistä ja internetistä. Hyvä kollaasi tutkii laajasti erilaisia elementtejä, joissa jokaisessa on omat vahvuutensa ja ominaispiirteensä, mutta yhdistämällä ne uuteen, erilaiseen kokonaisuuteen. (2007, 87.)



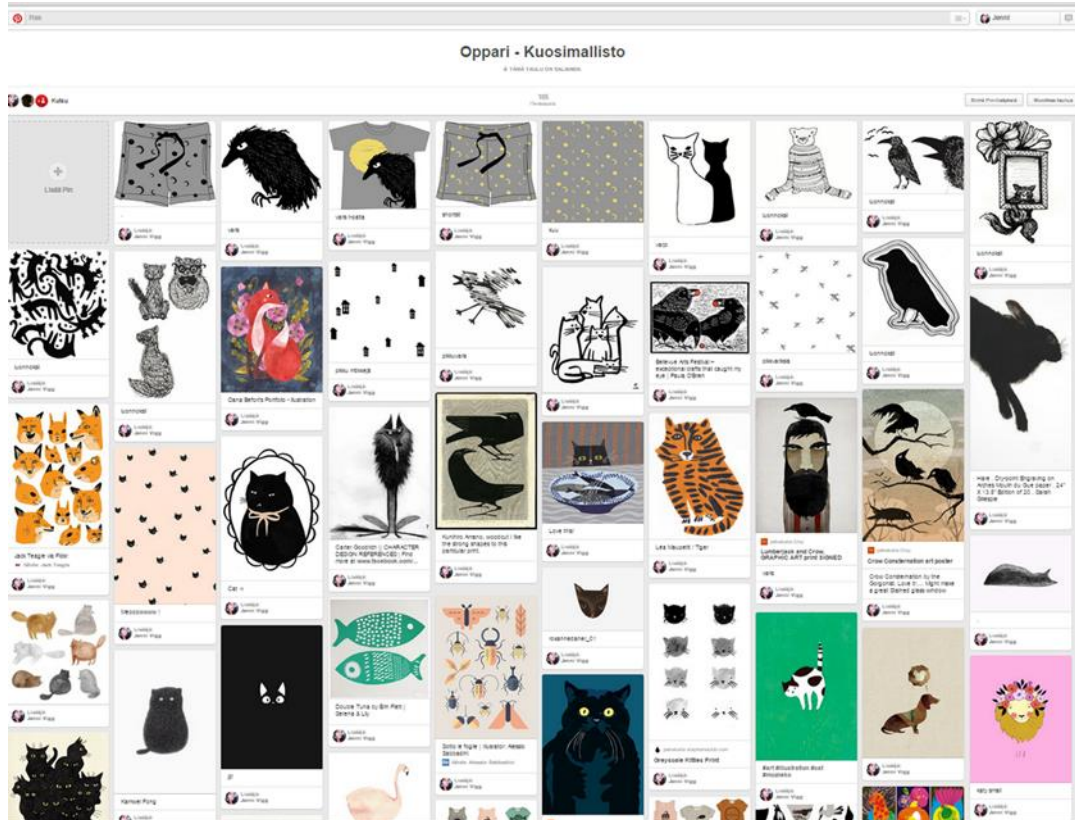
Kuva 7. Trendiennuste keväälle 2015 (WGSN 2015).

6 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT

Lähtökohtina printtisuunnittelussani ovat toimeksiantajan toiveet. Olemme tavanneet työharjoittelun merkeissä ja keskustelleet siitä millaisia värejä, tyyliä ja myös, että millaisiin tuotteisiin printit voitaisiin sijoittaa. Jatkossa käytän muotoa, koska suunnitteluvaihe tehdään yhteistyössä toimeksiantajan kanssa.

Olemme jakaneet inspiraatiokuvia keskenämme Pinterest-nettisivujen välityksellä jo työharjoittelusta saakka ja se on toiminut erittäin hyvänä tiedonvälityksen välineenä (kuva 8). Pinterest on visuaalinen kirjanmerkkityökalu, joka auttaa löytämään ja tallentamaan luovia ideoita. Pinterestissä voidaan jakaa linkkejä ja kuvia sosiaalisessa mediassa. Pinterestissä voidaan luoda kokoelmia, jotka perustuvat johonkin teemaan, kuten esimerkiksi taiteeseen tai seuraavaan seikkailuusi. Käyttäjä voi myös selata muiden käyttäjien lisäämiä linkki- ja kuvakokoelmia ja kerätä niistä kuvia omiin kokoelmiin. (Pinterest 2015.)

Olemme tehneet oman kuvakokoelman, johon olemme keränneet meitä inspiroivia kuvia ja nimenomaan toimeksiantajani on kerännyt häntä inspiroivia kuvia, jotka ovat toimineet toisena lähtökohtana minulle printtisuunnittelussa. Toimeksiantajan jakamia kuvia on hyvä nähdä, koska ne antavat tarkemman kuvan siitä millaista toimeksiantaja toivoo minun suunnittelevan. Mutta haasteena tässä on se, että vaikuttaako se liikaa suunnitteluprosessiin, enkä pääse luomaan sellaista printtimallistoa, jossa näkyisi oma näkökulma.



Kuva 8. Pinterest-kuvakokoelma (Pinterest 2015).

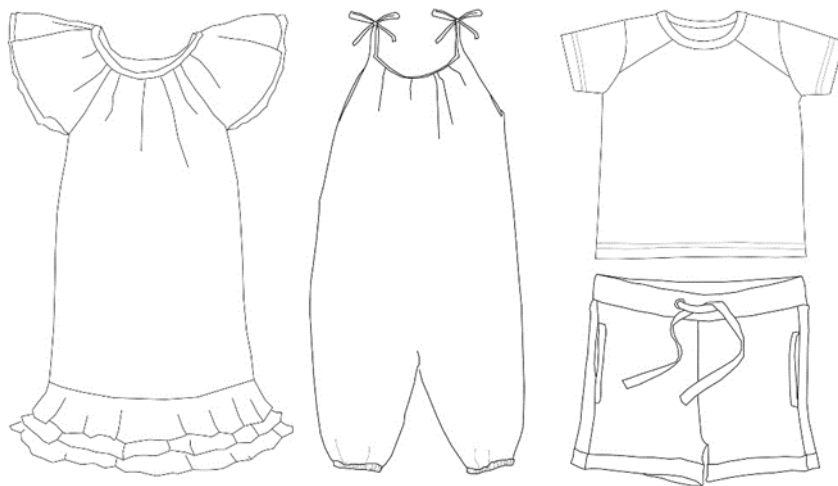
6.1 Pohjavärit ja tuotteet

Asiat, joihin en ole voinut vaikuttaa, ovat kuoseille valitut tuotteet ja osittain myös käytettävät värit (kuva 9). Materiaalien värit ovat valikoituneet siten, että Punaisen Norsun yhteistyökumppani, Portugalin trikootehdas, on lähettänyt toimeksiantajalle näytteitä ylijäämämateriaaleista, jossa on rajattu värien määrä. Valittavissa olevia värejä oli kuitenkin paljon, mutta se, kuinka monta kiloa tehtaalla on kangasta jäljellä, vaikuttaa valintaan. Niistä toimeksiantaja valitsi itsensä mieleisimmät sävyt, ja ne toimivat yhtenä tärkeimpänä lähtökohtanani. Seuraava askel on löytää näille pohjasävyille kuviovärit.



Kuva 9. Painopohjan värit.

Valmistettavat tuotteet jakautuvat ryhmiin, jossa pojille suunnatut tuotteet ovat t-paita ja shortsit ja tytöille haalari ja mekko. Tarkoitus on suunnitella printtimallisto, josta löytyy kuoseja pojille ja tytöille. Toimeksiantaja rajasi tuotteiden määrän neljään, joihin minun on tarkoitus suunnitella tuotekohtaiset printit. Punaisella Norsulla ei ole selvää mallistoa, vaan sama printti kiertää lasten t-paidasta miesten alusvaatteisiin. Punaisen Norsun tuotteet ovat ympärivuotisia ja monikäyttöisiä, niin kuin heidän kuositkin, joten printtien tyylit tai värit eivät välttämättä tarvitse olla samantapaisia. Punaisen Norsun valtti on monipuolisuus.

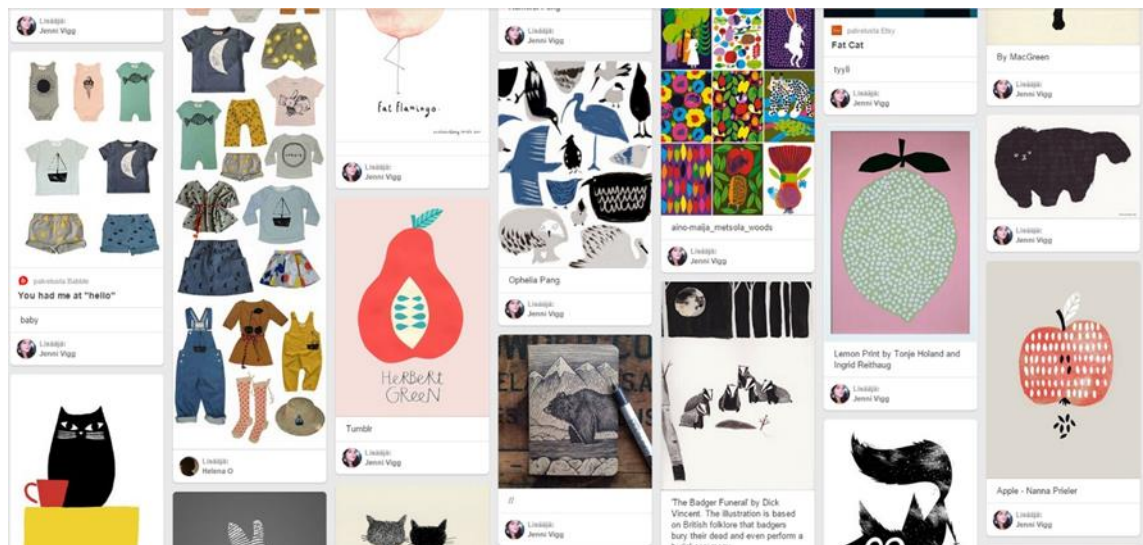


Kuva 10. Tuotteet.

7 MALLISTON SUUNNITTELU

Seivewrightin mukaan tunnekarttoja voidaan sanoa *malliston etukanneksi*. Sen pitäisi kertoa tarinaa tutkimuksesta esittämällä esimerkiksi pari valittua kuvaa, jotka antavat tiedon työstä. Sen nimikin kertoo, mitä tunnekarttojen avulla tehdään, toisin sanoen luodaan tunnelma, kerrotaan tarinaa ja tutustutaan konseptiin. (Seivewright 2007, 97.)

Aloitin printtimalliston suunnittelun kokoamalla kuvia Pinterestiin (kuva 11), joita toimeksiantajan on esitellyt minulle omista Pinterest-kansioistaan. Tällä tavalla kansioon muodostuu kirjo inspiraatiokuvia, joissa näkyy tyyli, sommittelu ja värit, joita toimeksiantaja on toivonut. Kuvat, jotka lisäsin yhteiseen Pinterest-kansioon, ovat tyyliltään yksinkertaisia ja karkeareunaisia, ja ne ovat kuin leikattu pahvista ja niissä on käytetty montaa eri esitystekniikkaa. Kuvio-aiheet vaihtelevat eläimistä hedelmiin ja yksinkertaisiin pallokuvioihin (kuva 11).

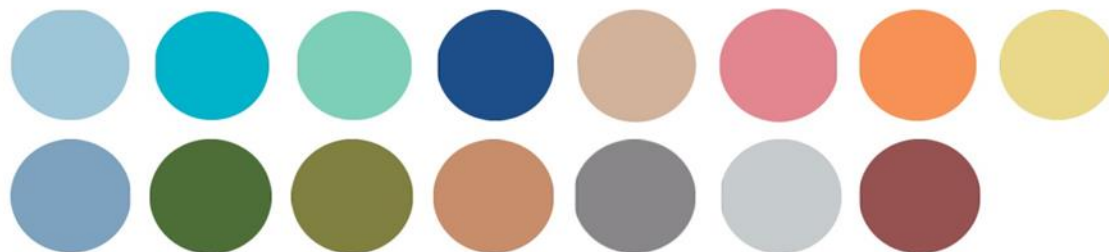


Kuva 11. Opinnäytetyökansio Pinterestissä. (Pinterest 2015).

7.1 Tunnelma- ja värikartat

Seuraava vaihe on koota tunne- ja värikartat, jotka auttavat saamaan suuntaa printtisuunnittelulle ja aiheen löytämiselle. Selvää on, että luonnosteluvaiheessa tulisin kokeilemaan eri piirrostekniikoita.

Koska materiaalien värit vaihtelevat harmaan, sinisen ja lilan eri sävyissä, toivoi toimeksiantaja, että printtien värit olisivat kirkkaita ja iloisia. Trendejä tutkiessani huomasin toimeksiantajan valitsemien materiaalien sävyjen löytyvän myös Pantone-värikartasta (kuva 12). Tästä syystä ajattelin, että olisi hyvä tapa yhdistellä Pantone-värikartan sävyjä keskenään kuoseissa.



Kuva 12. Pantonen värikartta (Pantone 2015).

Tunnelmakarttaan päätyi parhaiten printtimalliston suunnitteluun liittyvät inspiiraatiokuvat, joita olin koonnut Pinterest-kansioon toimeksiantajani kanssa. Halusin tunnekarttojen avulla kertoa sen, mitkä ovat suunnittelussani ne lähtökohdat joihin tartun luonnosteluvaiheessa. Erilaiset esitystekniikat, omituiset hahmot, yksinkertaisuus, värikkyys sekä jännittävät ja hurjat aiheet olivat asioita, jota toimeksiantajani toivoi, että lähtisin kokeilemaan suunnitteluvaiheen alkumetreillä (kuva 13).



Kuva 13. Tunnekartta (Pinterest 2015).

7.2 Luonnosteluprosessi ja kuvien muokkaus

Seivewrightin mukaan hyvä suunnittelija tuottaa mahdollisimman paljon erilaisia luonnoksia, erilaisilla variaatioilla ja hienovaraisilla muutoksilla, joista suunnittelijan tehtävänä on valita vahvimmat ideat loppulisen malliston muokkausvaiheeseen. Hänen mielestään tämä kehitysvaihe on hyvin ratkaiseva siinä, onko mallisto kokonaisuudessaan onnistunut. Seivewrightin mielestä mallistoon on käytettävä paljon aikaa ja ajatusta, jotta mallisto muodostaisi yhtenäisen, tasapainoisen ja harmonisen kokonaisuuden. (Seivewright 2007, 140.)

Aloitin luonnostelun käyttämällä pelkästään tussia ja piirtämällä kaiken, mitä mieleen tulee. Jostain syystä paksu tussi toimii minulle parhaiten luonnostelussa, kun tavoitteena on saada aikaan jotain pelkistettyä ja selkeää. Tavoitteena oli aluksi piirtää ainakin 10 sivua erilaisia luonnoksia ja antaa ajatuksen lentää vapaana.

Ensimmäiset luonnokset (kuva 14) koostuivat enimmäkseen kissoista ja variksista. Tämä johtui toimeksiantajan puheista, koska hän on ilmaissut haluavansa pojille hurjaa ja jännittävää tyylistä printtiä, kuten varista ja tytöille esimerkiksi kissaprinttiä. Ensimmäisenä innostuin variksesta (kuva 15). Minulle iski halu lähteä kokeilemaan siitä, mitä saisin aikaan, jos voisin variksen jo tietokoneelle ja lähtisin muokkaamaan Photoshopin avulla varista. Kuvien muokkaukseen käytän Adoben ohjelmista sekä Illustratoria että Photoshopia.



Kuva 14. Ensimmäiset luonnokset.



Kuva 15. Luonnos.

En halunnut viedä variksesta omaa kädenjälkeä, joten jätin tussien viivat näkyviin, ja keskityin enemmän luonnoksen pehmentämiseen ja väreihin. Tummensin ääriviivoja ja lisäilin väleihin harmaata. Kun olin tyytyväinen lopputulokseen, halusin vielä kokeilla sitä tuotteeseen. Silloin huomaa, toimiiko printti tuotteessa vai ei ja missä koossa.



Kuva 16. Kokeilu Photoshopilla.

Variksen taakse lisäsin vielä kuun, koska varis näytti yksinään hieman tylsältä ja yksinäiseltä. Lopputulos oli erittäin synkkä ja ”yöpaitamainen”, ja tiesin, että tä-

mä ei päätyisi printtimallistoon. Toimeksiantaja jätti printin pois, koska printti on syksyinen (kuva 17).



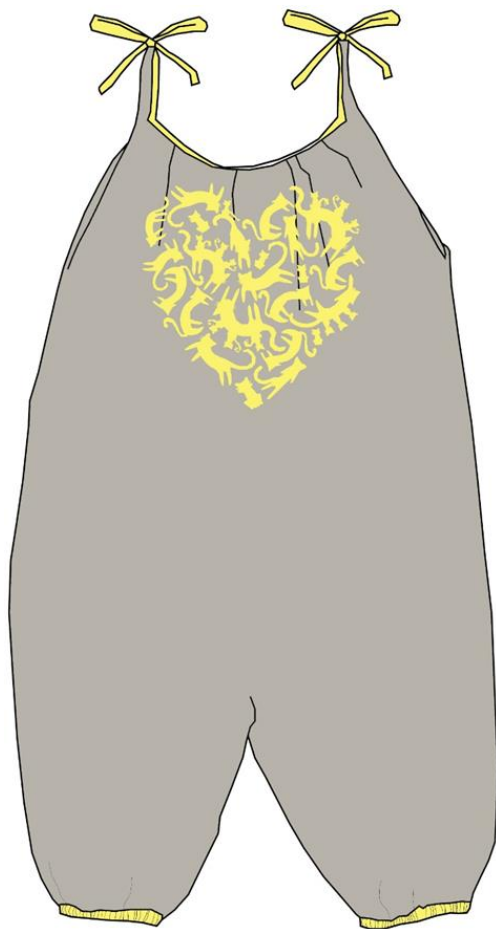
Kuva 17. Varisprintti poikien t-paidassa.

Seuraavaksi halusin lähteä työstämään kissa-aiheista luonnosta (kuva 14). Toimeksiantajani oli myös kiinnostunut siitä, mitä kissoista voisi saada aikaan, ja hän pyysi minua kokeilemaan erilaisia muotoja ja asetteluja, kuten esimerkiksi sydäntä. Koska ajatuksena oli jo aiemmin tytöille suunnattu kissaprintti, lähdin kokeilemaan kissoja sydämen muodossa. Poistin kissoilta myös kiiluvat silmät ja tein niistä krouvimpia, melkein kuin pahvista leikatun näköistä.

Tavattuamme toimeksiantajan kanssa, kommentit kissaprintistä olivat hyvät. Hän oli tyytyväinen sommitteluun ja hän piti kissojen rosoisesta tyylistä. Printin idea on hauska, lapsekas ja mielestäni tyttömäinen. Yhtenä tuotteena on tytöille tarkoitetut kesähaalarit, joiden väriksi tulisi kanerva, joten kokeilimme kissaprinttiä kyseiseen konseptiin (kuva 18).



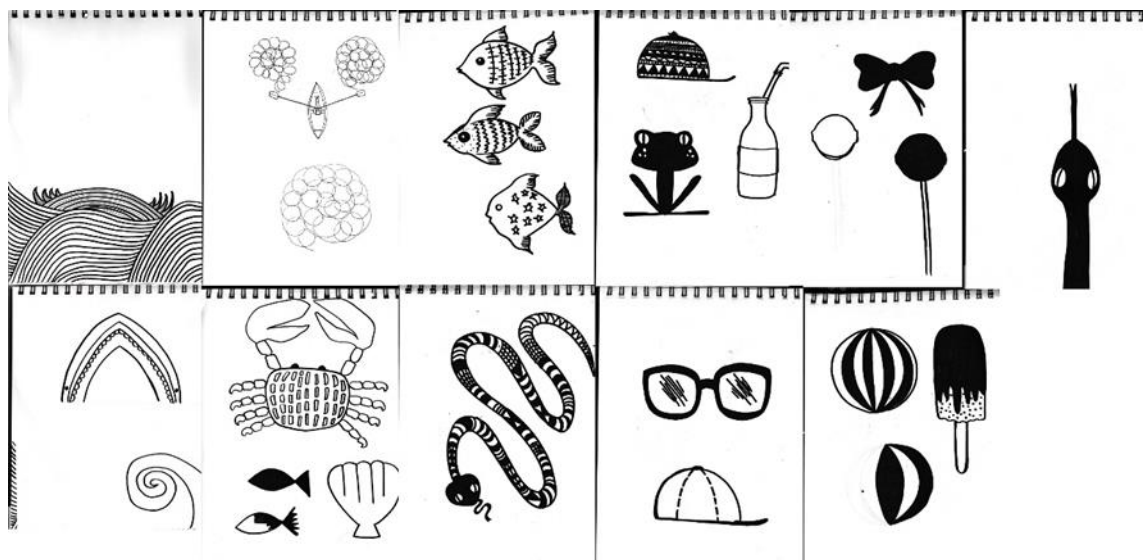
Kuva 18. Kissaprintti.



Kuva 19. Kissaprintti tyttöjen haalareissa.

Kissaprintin väriksi kokeilin haaleaa keltaisen sävyä, joka mielestäni oli kesäinen yhdistelmä kanervan kanssa. Toimeksiantajan mukaan konsepti toimii ja idea on valmiin oloinen (kuva 19).

Samalla tapaamisella toimeksiantaja pyysi minua miettimään kesäisiä asioita, kuten esimerkiksi rantapalloja, merta ja rantaa. Minulla oli vaikeuksia luoda ideoita, jotka sopisivat Punaisen Norsun tyyliin, joten luonnosteluprosessi alkoi taas. Käytössä oli paksu tussi ja tavoitteena mahdollisimman monta luonnosta kesään liittyvistä aiheista (kuva20).



Kuva 20. Kesäaiheisia luonnoksia.

Osa piirtämistäni aiheista eivät ole mielestäni sopivia printtiaiheita Punaiselle Norsulle ja toimeksiantaja oli samaa mieltä. Joten luonnokset, joita lähdin vieämään eteenpäin, ovat luonnokset joissa eläimet ovat pääosassa kuten käärme, rapu, kalat ja sammakko (kuva 21). Vein luonnokset Photoshopiin ja lähdin siistimään niitä, jonka jälkeen minua kiinnosti, miten voisin asetella kuvioaiheet tuotteeseen ja toimisivatko ne. Nämä kuvioaiheet ovat minusta poikamaisia, joten tuote johon printti-ideat sijoitin, ovat poikien t-paita. Kokeilin myös heti erilaisia väri variaatioita, koska värit herättävät tuotteet eloon (kuva 22).



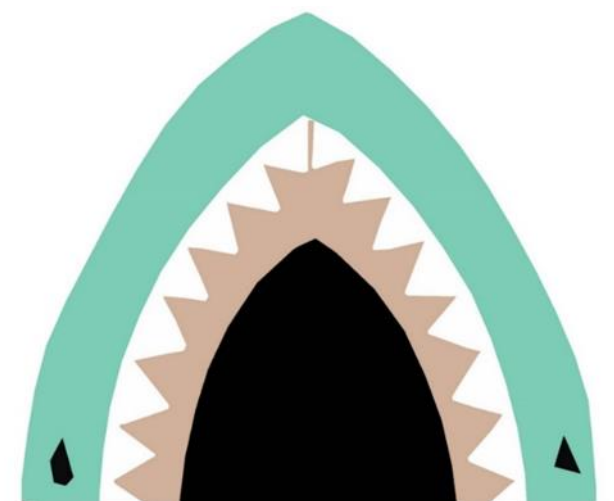
Kuva 21. Siistityt luonnokset.



Kuva 22. T-paitakokeilut.

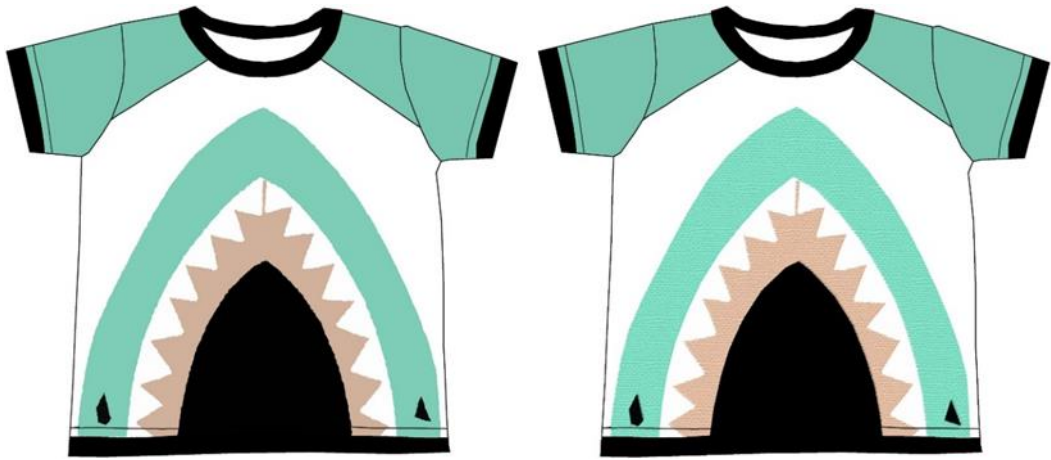
Esitellessäni luonnokset toimeksiantajalle, hän innostui eniten hai ja rapu ideasta. Itse pidin myös meri teemasta, mutta toimeksiantajan mukaan hänelle on ennenkin ehdotettu meriaiheista printtiä, mutta jostain syystä ei näe sitä hänen

mallistossa vielä tällä hetkellä. Toimeksiantaja pyysi minua viemään hai ja rapu ideaa eteenpäin, kokeilla erilaisia väriyhdistelmiä ja tekniikoita. Hän toivoi, että ravun ja hain pintaan muodostuisi erilaisia pintoja ja siinä olisi jokin juju, kuten esimerkiksi, että rapu tai hai olisivat hieman läpikuultavia tai rakeisia. Ensimmäisenä halusin kuitenkin parannella haiprinttiä, koska mielestäni se ei ollut tarpeeksi viimeistelty ja halusin lisätä siihen hieman hurjuutta. Tein hai-printistä hurjemman näköisen terävöittämällä sen hampaita ja muotoilin sen silmät hieman kolmion mallisiksi, jotta ne näyttäisivät hurjemmilta. Kun olin valmis haiprintin viimeistelyissä, halusin kokeilla muuttamalla Photoshopilla sen tekstuuria erilaiseksi ja rosoisemmaksi.



Kuva 23. Paranneltu haiprintti.

Yksinään haiprintti ei näytä oikein miltään, (kuvat 25–27) mutta kun kuvan ympärille yhdistyvät värit, muodot ja tyyli näyttää se paljon paremmalta. Haiprintin erilaiset pintakokeilut jäivät hieman sivuun ja oletan, että alkuperäinen idea oli paras kaikista.



Kuva 24. Haiprintin pintakokeilut.



Kuva 25. Pintakokeilut.



Kuva 26. Pintakokeilut.

Kun sain haiprintin hyvälle mallille, voin jatkaa rapuprintistä eteenpäin. Toimeksiantajan mielestä kissaprintti on niin tyttömäinen, että se voisi sopia paremmin mekkoon, kun taas tyttöjen haalari on hieman rennompia asuste, voisi rapuprintti taas sopia siinä paremmin.



Kuva 27. Rapuprintti.

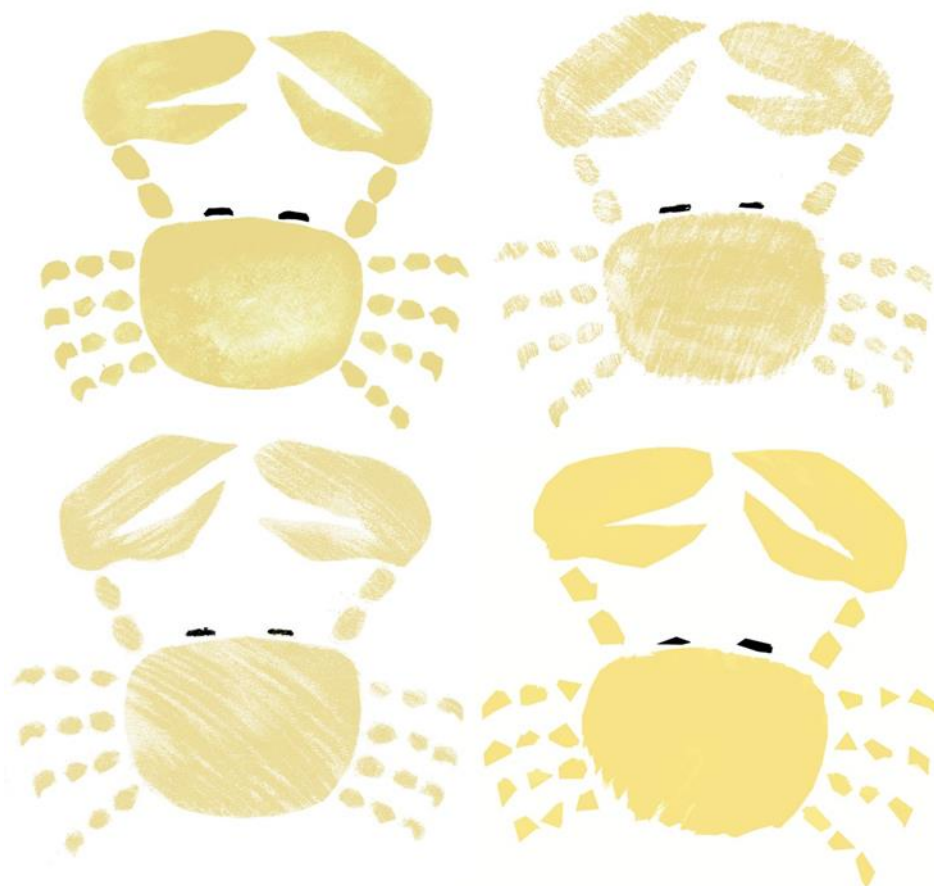
Rapuprintistäkin toimeksiantaja pyysi kokeilemaan erilaisia tekniikoita toiveena myöskin läpikuultava lopputulos. Tällä kertaa käytin hieman erilaista menetelmää. Leikkasin paperista ravun muodon ja käytin sitä sapluuna-tyylisesti tuput-

tamalla väriä. Kokeilin tussia, akryylimaalia, vesivärejä, pastellivärejä, puukyniä ja akvarellivärejä (kuva 28–29).

Toimeksiantajaa miellytti eniten pastelliväreillä tehty raita (kuva 29) vasen alhaalla, johon syntyy pieniä rakoja ja tuotteessa olevan materiaalien värit pääsevät pilkahtamaan printin alta. Mielestäni onnistunein kokeilu oli taas akryylimaalilla tehty rapu (kuva 29) vasen ylhäältä, jossa kuvaan syntyy minusta ehkä hieman hiekkamainen pinta. Tyyliään se on myöskin kuluneen oloinen ja luo tyylin, josta minulle tulee mieleen ranta. Haalean keltainen värikin on erittäin kesäinen. Tällä hetkellä kuitenkin näyttää siltä, että tussilla tehty pinta toimii parhaiten, joka on myös minun ja toimeksiantajan suosikkini.



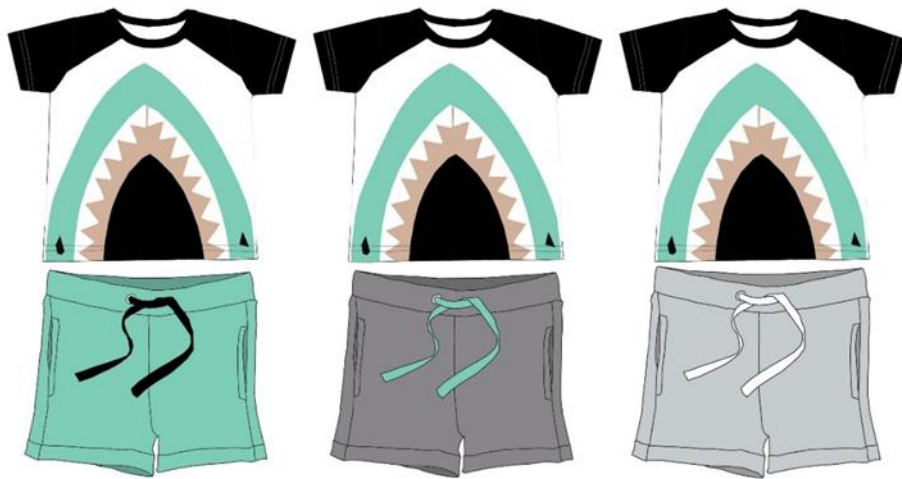
Kuva 28. Rapuprintti.



Kuva 29. Eri tekniikkakokeilut.

Lopuksi jäävät shortsit, joihin minun oli myös tarkoitus suunnitella printti. Keskusteltuamme toimeksiantajan kanssa päätimme kuitenkin vain lisätä niihin samantapaista muotokieltä, kuin haiprintissä, että ne sopisivat yhteen. Mutta tarkoitus ei ole kuitenkaan tehdä niistä niin selvää paria etteikö niitä voisi yhdistää muiden Punaisen Norsun tuotteiden kanssa. Lähdin tutkimaan haiprinttiä ja sen muotoja ja värejä. Ensimmäisenä kokeilin yhdistämällä vain samantapaisia sävyjä, kuin haiprintissä tai muissa Punaisen Norsun tuotteissa. Kokeilin haiprintin sinisen sävyä shortseihin ja nauhaan, mutta kokeilin myös valkoista, harmaan erisävyjä ja mustaa (kuva 30). Ajattelin, että tuotteeseen voisi kokeilla lisätä jotain pientä yksityiskohtaa, joten sain ajatuksen hain hampaista, jotka voisi sijoittaa shortsien lahkeiden alareunaan (kuva 31). Seivewrightin mukaan printin tehtävänä on usein yhtenäistää malliston tuotteet. (Seivewright 2007, 140.)

Minusta shortsien ja paidan yhdistelmä on kesäinen ja hauska (kuva 30–31). Terävät hampaat housujen lahkeessa tuovat pienen kivan lisän kokonaisuuteen ja ovat selvästi tuotepari (kuva 31). Mutta shortseja voi myös helposti yhdistellä muiden tuotteiden kanssa. Jokainen väri vaihtoehto sopii minusta hyvin haiden kanssa ja värit eivät riitele keskenään. Vaihtamalla shortsien nauhan väriä voidaan säädellä kuinka yhteen sopivat paita ja shortsit ovat. Toimeksiantaja innostui ideasta heti ensikokeiluilla. Seuraavaksi pohdimme mikä on tapa, jolla kuvio on helpointa toteuttaa, mutta myös mahdollista toteuttaa. Kuviota ei ole välttämättä pakko painaa tuotteeseen vaan voidaan myös miettiä vaihtoehtoa, jossa kuvio kirjotetaan tai aplikoidaan tuotteeseen. Silloin shortseihin saadaan myös rosoisuutta ja tekstuuria. Mahdollisuuksia on kuitenkin monta, mutta tapa jolla idea toteutetaan, selviää vasta myöhemmin.



Kuva 30. Shortsien värikokeilut.



Kuva 31. Haiprintistä inspiraatio shortseihin.

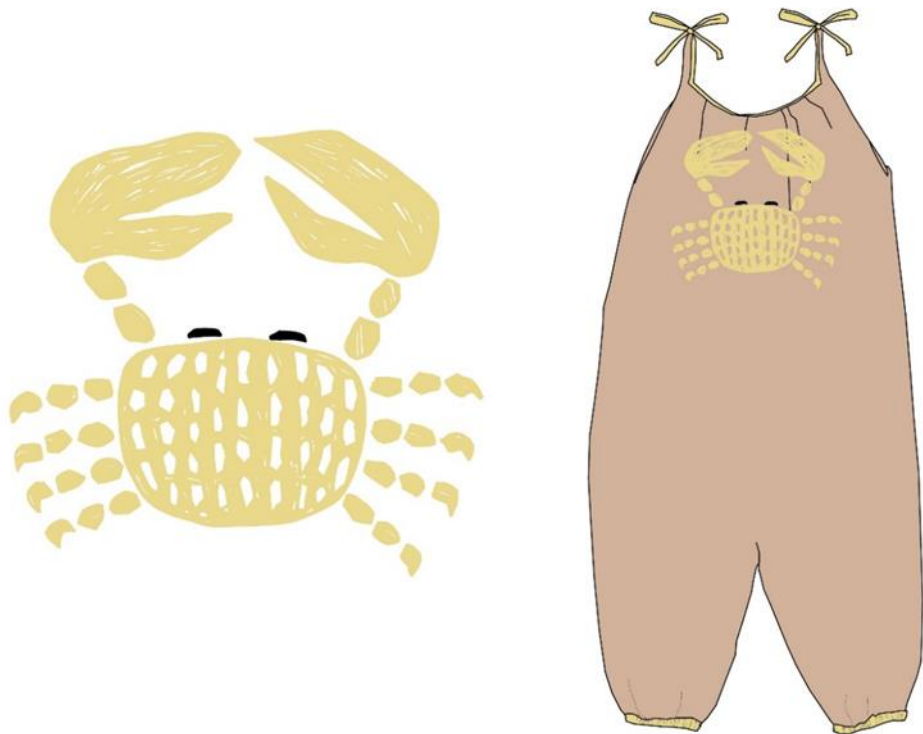
8 VALMIIT PRINTIT

Kun suunnitteluvaihe on käyty läpi ja printit ovat saaneet lopullisen ilmeensä, on aika esittää lopputulokset. Printtien muotoilu, värit ja tyyli voivat lopullisessa konkreettisessa tuotteessa muuttua, riippuen siitä haluaako toimeksiantaja muuttaa ideaa opinnäytetyön jälkeen.

Esittelen kuvan yksin ja yhdistettynä vaatteeseen, koska olemme toimeksiantajan kanssa todenneet, että se havainnollistaa kuosia hyvin.

Tasokuvien tarkoitus on tukea enemmän taiteellisimpia luonnoksia. Koska yleensä taiteelliset luonnokset tuotteesta eivät noudata mittasuhteita, on tasokuvan tarkoitus tehdä niiden mukaan (Seivewright 2007, 150).

1. Rapu



Kuva 32. Rapuprintti ja tyttöjen kesähaalarit.

2. Kissa



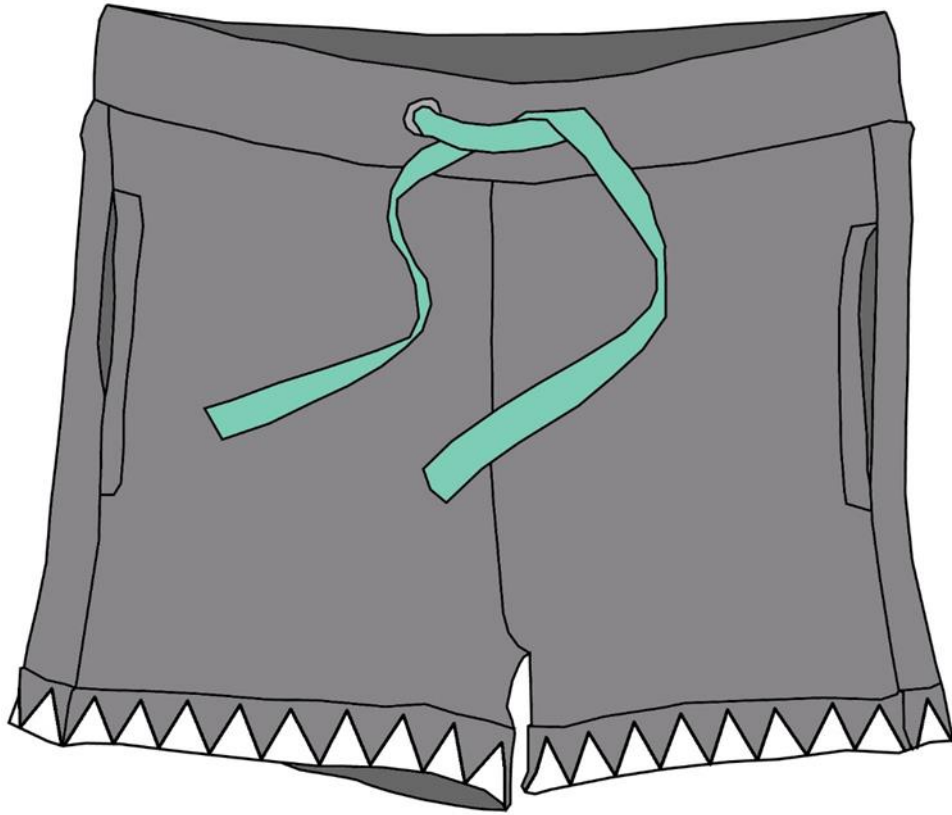
Kuva 33. Kissaprintti ja tyttöjen kesämekko.

3. Hai



Kuva 34 Haiprintti ja poikien t-paita.

4. Shortsit



Kuva 35.Shortsit

9 YHTEENVETO

Opinnäytteen tavoitteena oli suunnitella printtejä lasten vaatemallistoon kesälle 2015. Työssä suunniteltiin printit rapu, hai ja kissa. Lisäksi vielä shortseihin lisättiin yksityiskohta haiprintistä.

Printtien aiheet noudattavat tutkimustuloksia ja aihemaailmaa, jota rajasin tunnelmakarttojen avulla. Printit ovat syntyneet suhteessa ajatusmalliin, joka on muovautunut käyttämieni tutkimusmenetelmien avulla.

Tutkimusmenetelmät, jotka opinnäytetyöhöni valitsin, antavat jokainen omanlaisen panoksen suunnitteluun. Kuosi-analyysit avasivat Punaisen Norsun ja sen kilpailijoiden maailmaa, mutta myös auttoivat minua ymmärtämään lastenvaatemaailmaa paremmin. Tutkimusmenetelmänä kuosi-analyysi oli mielenkiintoinen ja opettavainen.

Trendien avaaminen kollaasin avulla auttoi huomioimaan tämän hetken trendeihin liittyvät muodot ja värit, ja lisäksi kuosiaiheet. En kuitenkaan antanut lastenvaatetrendien liikaa vaikuttaa suunnitteluuni, koska emme sitä toimeksiantajan kanssa todenneet niin tärkeäksi. Värien tärkeä asema suunnittelussa ja tuotteen kokonaisuudessa oli minulle oivallus, vaikka se ei kuitenkaan ihan yllätyksenä minulle tullut. Trendeistä tehdyt kollaasit ja värikartat veivät suunnittelua kohti omaa subjektiivista näkemystä, mutta tekivät myös prosessista paljon näkyvämmän, josta minun oli helppo jatkaa omaan valitsemaani suuntaan.

Koko opinnäytetyön prosessin ajan olen saanut tukea ohjaajalta, toimeksiantajalta, ja myös äidinkielen opettajalta, joka on ollut suurena apuna kirjoittamisprosessissa. Alussa sovimme toimeksiantajan kanssa, että printtien aihe on vapaa, mutta prosessin edetessä toimeksiantaja antoi vinkkejä ja suuntaviivoja joita seuraisin. Se helpotti työskentelyäni paljon. Toimeksiantajalta ilmeni hyviä kommentteja ja kritiikkiä, josta suunnan vaihtaminen oli tarvittaessa helppoa. Sovimme, että olisi tärkeää pitää joka viikko tapaaminen, jossa käytäisiin kasvotusten läpi printtejä ja koko projektia. Printtien suunnitteluprosessi oli minulle jo ennestään tuttu tapa suunnitella, mutta pienen uudistuksen toi printin kokeilu

suoraan tuotteeseen, mikä kertoi heti onko konsepti toimiva vai ei. Tämä laajensi mahdollisuuksiani työstää kuosejani hieman uudella tavalla.

Onnistuin välttämään perinteisiä tyttö ja poika kuvioaiheita. Esimerkiksi tytöille tarkoitettu sydämen muotoinen kissaprintti toimii pojille ympyrän muotoon aseteltuna tai jatkuvana printtinä. Myös rapuprintin oli aluksi tarkoitus sijoittaa poikien t-paitaan, mutta toimeksiantajan ansiosta se löysi kuitenkin paikkansa tyttöjen haalareista.

Opinnäytetyön kautta löysin uuden innostuksen lastenvaateprinttien ja kuosien suunnitteluun. Lastenvaatteiden maailmaan pääsen syventymään Punaisen Norsun työharjoittelussa, joka jatkuu vielä opinnäytteen valmistumisen jälkeenkin.

Tärkeää minulle suunnittelijana oli se, että työ vastasi Punaisen Norsun toiveisiin ja että printit sopivat toimeksiantajan mallistoon. Suunnittelemani printit nähdään Punaisen Norsun mallistossa tulevaisuudessa.

LÄHTEET

Anttila, P. 2005. Ilmaisu, teos, tekeminen ja tutkiva toiminta. Hamina: Akatiimi Oy.

Aarrekid 2015a. Logo. Viitattu 15.3.2015 <http://aarrekid.fi/shop/fi/>

Aarrekid 2015b. Monsters Kangaspala, 3 metriä. Viitattu 15.3.2015 <http://aarrekid.fi/shop/fi/283-monsters-kangaspala-3-metri%C3%A4.html>

Aarrekid 2015c. Owls Kangaspala, 1 metri. Viitattu 15.3.2015 <http://aarrekid.fi/shop/fi/285-owls-kangaspala-1-metri.html>

Aarrekid 2015d. Owl pitkähihainen T-paita. Viitattu 15.3.2015 <http://aarrekid.fi/shop/fi/195-owl-pitk%C3%A4hihainen-t-paita.html>

Aarrekid 2015e. Rooster kangaspala, 1 metri. Viitattu 15.3.2015 <http://aarrekid.fi/shop/fi/167-rooster-kangaspala-1-metri.html>

Aarrekid 2015f. Raita Lyhythihainen T-paita. Viitattu 15.3.2015 <http://aarrekid.fi/shop/fi/206-raita-lyhythihainen-t-paita.html>

Eventdata 2015. Bubble London Visitor Registration. Viitattu 15.3.2015 <http://www.eventdata.co.uk/Forms/Default.aspx?FormRef=Bub25Visitor>

Kielitoimiston sanakirja 2014. Viitattu 15.3.2015 <http://www.kielitoimistonsanakirja.fi/netmot.exe?motportal=80>

Mainio 2014a. Lukki-trikoopaita, mustikansininen. Viitattu 14.3.2015 <http://www.mainioclothing.com/fi/lukki-trikoopaita-mustikansininen>

Mainio 2014b. Pilkku-tunika, havunvihreä. Viitattu 14.3.2015 <http://www.mainioclothing.com/fi/pilkku-tunika-havunvihrea>

Metsola 2015a. Mainio AW14: Ruutu nappitakki. Viitattu 14.3.2015 <http://www.metsola.co/mainio-aw14-ruutu-nappitakki-98-104-146-152-cm.html>

Metsola 2015b. Mainio AW14: Ruutu röyhelöpaita. Viitattu 15.3.2015 <http://www.metsola.co/review/product/list/id/44957/>

Metsola 2015c. Mainio AW14: Silmu röyhelöpaita. Viitattu 15.3.2015 <http://www.metsola.co/tuotemerkit/mainio/mainio-aw14-ruutu-royhelopaita-86-92-134-140-cm.html>

Nuutinen, A. 2004. Edelläkävijät. Hiljainen, implisiittinen ja eksplisiittinen tieto muodin ennustamisesta. Helsinki: Taideteollisen korkeakoulun julkaisusarja A 53.

Pantone 2015. Spring 2015: En Plein Air. Viitattu 15.3.2015 <http://www.pantone.com/pages/fcr/?season=spring&year=2015&pid=11>

Papu 2015. Viitattu 15.3.2015 <http://www.papustories.com/fi>

Pinterest 2015a. Oppari – Kuosimallisto. Viitattu 15.3.2015 <https://fi.pinterest.com/ViggJenni/oppari-kuosimallisto/>

Pinterest 2015b. Pinterestin käyttöohje. Viitattu 15.3.2015 <https://help.pinterest.com/fi/guide/all-about-pinterest>

Punainen Norsu 2015a. Punainen Norsu logo. Viitattu 14.3.15. <http://www.punainennorsu.com/fi/>

Punainen Norsu 2015b. Herra Hauki -ensimekko. Viitattu 13.3.2015 <http://www.punainennorsu.com/fi/herra-hauki-ensimekko>.

Punainen Norsu 2015c. Kärppä-paita, harmaa. Viitattu 13.3.2015 <http://www.punainennorsu.com/fi/karppa-paita-harmaa>

Punainen Norsu 2015d. Sirkus -T-paita. Viitattu 14.3.2015 <http://www.punainennorsu.com/fi/sirkus-t-paita>

Punainen Norsu 2015e. Siili -haalari, vihreä. Viitattu 14.3.2015 <http://www.punainennorsu.com/fi/siili-haalari-vihrea>

Punainen Norsu 2015f. Norsu -huppari, punainen. Viitattu 14.3.2015 <http://www.punainennorsu.com/fi/norsu-huppari-punainen>

Punainen Norsu 2015g. Norsu -huppari, harmaa. Viitattu 14.3.2015 <http://www.punainennorsu.com/fi/norsu-huppari-harmaa>

Punavuorenpeikko 2014a. Mainio emu paita, kullankeltainen Viitattu 14.3.2015 <http://punavuorenpeikko.fi/merkit/mainio/mainio-taskullinen-pala-paita.html>

Punavuorenpeikko 2014b. Mainio tihku huppari, mustavalkoinen. Viitattu 14.3.2015 <http://punavuorenpeikko.fi/mainio-tihku-collegehousut-mustavalkoinen.html>

Seivewright, S. 2007. Research and design. AVA Publishing SA.

Weecos 2015a. Oravainen t-paita. Viitattu 15.3.2015 <https://www.weecos.com/fi/item/oravainen-t-paita>

Weecos 2015b. Omppu-huppari. Viitattu 15.3.2015 <https://www.weecos.com/fi/item/omppu-huppari>

Weecos 2015c. Metsänpoikanen-mekko. Viitattu 15.3.2015 <https://www.weecos.com/fi/item/metsanpoikanen-mekko>

Weecos 2015d. Tikkupaita. Viitattu 15.3.2015 <https://www.weecos.com/fi/item/tikkupaita>

Weecos 2015e. Logo. Viitattu 15.3.2015 <https://www.facebook.com/papustories/photos/a.179600132177824.41651.179598385511332/40144886659615/?type=1&theater>

Weecos 2015f. Viitattu 15.3.2015 <https://www.weecos.com/fi/stores/papu>

WGSN 2015a. Mini Rodini collaborate with Colette for s/s 15, offering amini-range of 100% organic cotton printed sweatshirts and tee's for kids. Viitattu 15.3.2015 <http://wgsn.tumblr.com/post/110244538589/mini-rodini-collaborate-with-colette-for-s-s-15>

WGSN 2015b. Playful graphics decorate summer dresses from Aria photographed by Lee Clower featured on La Petite Magazine blog. Subscribers click here for our Sushi Shop original graphics report. Viitattu 15.3.2015 <http://wgsn.tumblr.com/post/101837659709/playful-graphics-decorate-summer-dresses-from>

WGSN 2015c. A new collection of organic t-shirts for kids for environmental charity, Surfers Against Sewage. Designed by the hugely talented Vicki Turner, there are three cute designs all

printed with water-based inks. Spread the word. Viitattu 15.3.2015
<http://wgsn.tumblr.com/post/95815833454/a-new-collection-of-organic-t-shirts-for-kids-for>

WGSN 2015d. Lemons replace florals in the spring/summer 15 collection of Roberto Cavalli Junior at Pitti Bimbo. Viitattu 15.3.2015 <http://wgsn.tumblr.com/post/90069954789/lemons-replace-florals-in-the-spring-summer-15>

WGSN 2015e. Le petit Lucas adds to a growing trend for nostalgic knitwear at the latest edition of Playtime Paris. Viitattu 15.3.2015 <http://wgsn.tumblr.com/post/74591831483/le-petit-lucas-adds-to-a-growing-trend-for>

WGSN 2015f. Modern baby couture by Wolfechild. We love. Viitattu 15.3.2015
<http://wgsn.tumblr.com/post/59590198023/modern-baby-couture-by-wolfechild-we-love>

WGSN 2015g. Shell friends! So cute from penguin-boy, you can even BUY AS A PRINT. Viitattu 15.3.2015 <http://wgsn.tumblr.com/post/51804948242/shell-friends-so-cute-from-penguin-boy-you-can>

